

Protest operatorów telewizji kablowej przeciwko monopolistycznym praktykom części nadawców

Szanowni Państwo,

Polski rynek telewizji kablowej jest najbardziej konkurencyjny w Europie. Prężnie działa na nim kilkaset sieci telekomunikacyjnych reemitujących ponad 200 polskojęzycznych programów telewizyjnych. To zasługa 28-letniej współpracy operatorów kablowych i nadawców opartej na poszanowaniu oraz zrozumieniu czasami wykluczających się racji. Dzięki temu, konsumenci mają dostęp do imponującej liczby kanałów i ofert, które mogą dostosować do swoich potrzeb i możliwości finansowych.

Niestety, z rosnącym niepokojem obserwujemy forsowanie przez niektórych nadawców telewizyjnych rozwiązań, których akceptacja mogłaby doprowadzić do wzrostu cen usług, a w konsekwencji negatywnie wpłynąć na rozwój rynku telewizji kablowej i działających na nim przedsiębiorstw, prowadząc do stopniowej monopolizacji rynku i ograniczenia klientom wyboru. Zgoda na warunki dyktowane przez część nadawców groziłaby erozją rynku telewizyjnego i byłaby niekorzystna dla wszystkich uczestników rynku: zarówno dla klientów, operatorów, jak i w długofalowej perspektywie również dla nadawców działających od lat zgodnie z poszanowaniem zasad uczciwej konkurencji i dobrych praktyk.

W tej sytuacji nie możemy się zgodzić na zaakceptowanie warunków stawianych przez niektórych nadawców, w szczególności na:

- zmuszanie operatorów do zawierania umów pakietowych, mimo braku zainteresowania klientów dodatkowymi kanałami należącymi do tego samego nadawcy,
- uniemożliwianie operatorom swobodnego budowania ofert oraz narzucania kolejności programów na liście EPG,
- podnoszenie cen za programy bez jakiegokolwiek gwarancji jakości a często przy realnym spadku ich oglądalności,
- nierówne traktowanie przedsiębiorców, zmierzające do eliminowania z rynku małych podmiotów, które w efekcie może wpłynąć na ograniczenie konkurencji i podwyżkę cen dla konsumentów.

Z naszych blisko 30-letnich doświadczeń wynika, że rynek telewizji kablowej najszybciej rozwijał się wtedy, gdy nadawcy dostarczali nam wysokiej jakości programy nie ingerując w konstruowanie ofert przez operatorów. To oni najlepiej znają oczekiwania klientów, i to oni powinni decydować o wyborze konkretnych programów, umieszczaniu ich w pakietach i na pozycjach EPG.

Mamy nadzieję, że rynek telewizji kablowej, który wspólnie z nadawcami zbudowaliśmy, będzie mógł rozwijać się równie dynamicznie jak do tej pory, mimo istniejącej różnicy zdań. Będzie to jednak możliwe tylko przy poszanowaniu racji wszystkich stron i uwzględnieniu potrzeb klientów, które obecnie nie są respektowane przez część nadawców.

Jeśli presja z ich strony na przyjęcie przez operatorów nieracjonalnych i szkodliwych warunków współpracy nie zmniejszy się, będziemy zmuszeni do rozwiązywania umów z niektórymi nadawcami.

Zawsze staraliśmy się dobierać ofertę programową do preferencji klientów, w przypadku braku takiej możliwości nie wykluczamy wszczęcia postępowań przed Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

nazwy firm i podpisy właścicieli